

СОГЛАСОВАНО:

начальник отдела культуры  
администрации г. Мегиона  
Л.П. Лалаянц  
«12» 04 2021г.



УТВЕРЖДАЮ:

Директор  
МАУ «Театр музыки»  
Ю.А. Болгарчук  
«12» 04 2021г.



## ПОЛОЖЕНИЕ

### о порядке образования и использования средств, полученных от приносящей доход деятельности муниципального автономного учреждения «Театр музыки»

#### 1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение разработано в соответствии с Бюджетным кодексом РФ, Налоговым кодексом РФ, Гражданским кодексом РФ, Законом РФ «О некоммерческих организациях», Законом РФ «Основы законодательства Российской Федерации о культуре», Постановлением Правительства РФ «Об утверждении Положения об основах хозяйственной деятельности и финансирования организаций культуры и искусства», Законом РФ «О защите прав потребителей», Законом РФ «О бухгалтерском учете», Уставом автономного учреждения «Театр музыки» (далее – учреждение) и регулирует отношения в сфере приносящей доход деятельности. Учреждение вправе осуществлять иные виды деятельности, не являющиеся основными видами деятельности, лишь постольку, поскольку это служит достижению целей, ради которых оно создано, при условии, что такая деятельность указана в его учредительных документах.

Настоящее Положение регулирует условия организации учреждением приносящей доход деятельности, порядок поступления, учета и использования средств, полученных от предпринимательской и иной приносящей доход деятельности.

1.2. Понятия, используемые в настоящем Положении:

- «Потребитель услуг» – покупатель (потребитель) товаров (работ, услуг), предоставленных учреждением в рамках осуществления приносящей доход деятельности (физическое или юридическое лицо);
- «Приносящая доход деятельность» – предусмотренная уставом учреждения, деятельность по предоставлению товаров (работ, услуг) за плату, не противоречащая законодательству Российской Федерации.

Доходы, фактически полученные учреждением от приносящей доход деятельности, используются на цели учреждения согласно плану финансово-хозяйственной деятельности.

#### 2. Виды приносящей доход деятельности

2.1. Видами основной приносящей доход деятельности, являются:

- 1) оказание комплекса услуг по организации и проведению (показ) концертов, спектаклей на основной площадке, а также на выездах и гастролях, в том числе за рубежом;
- 2) организация гастролей российских и зарубежных творческих коллективов, и исполнителей;

- 3) организация и проведение различных по тематике культурно-массовых мероприятий, фестивалей, конкурсов, праздников, творческих вечеров, игровых развлекательных программ;
- 4) создание и организация работы клубов по интересам, студий;
- 5) проведение художественных выставок;
- 6) организация и проведение конференций, семинаров, мастер-классов, обучающих курсов и других форм просветительской деятельности;
- 7) организация и проведение литературно-музыкальных гостиных.

2.2. Видами не относящимся к основной приносящей доход деятельности, являются:

- организация и проведение вечеров отдыха, танцевальных и других вечеров, праздников, встреч, гражданских и семейных обрядов, балов и других культурно-досуговых мероприятий;
- предоставление оркестров, ансамблей, отдельных исполнителей для семейных и гражданских праздников, торжеств;
- обучение на платных кружках, студиях и на курсах;
- оказание консультативной, методической и организационно-творческой помощи в подготовке и проведении культурно-досуговых мероприятий;
- организация и проведение выставок-продаж, аукционов, лотерей;
- предоставление и обслуживание сценической площадки для концертов, спектаклей и тематических мероприятий;
- предоставление услуг по прокату аудио-, видео носителей, звукового, светотехнического оборудования, музыкальных инструментов, сценических постановочных средств, костюмов, обуви, театрального реквизита, бутафории, постижерских принадлежностей и другого профильного оборудования;
- оказание услуг по аудио и видеозаписи театрально-зрелищных программ, культурно-просветительских и зрелищно-развлекательных мероприятий, по изготовлению копий звуко- и видеозаписей из фоно- и видеотек учреждения;
- изготовление и реализация сувенирной продукции;
- оказание автотранспортных услуг;
- реализация неиспользуемых материальных запасов и ценностей;
- осуществление рекламной и издательской деятельности.

2.3. Перечень видов приносящей доход деятельности не является исчерпывающим и может изменяться (дополняться) локальным актом учреждения. Платные услуги в сфере культуры не рассматриваются как предпринимательские, если доход от них полностью идет на развитие и совершенствование Учреждения. Учреждение самостоятельно определяет перечень и сроки введения новых услуг. Создает условия для предоставления услуг в соответствии с уставом, настоящим положением. Перечень услуг составлен с учетом потребительского спроса и возможностей учреждения, систематически корректируется в контексте текущей конъюнктуры и фиксируется в Прейскуранте с указанием их цены за единицу измерения. Учреждение создает условия для реализации платных услуг в сфере культуры, гарантируя при этом охрану жизни и безопасность здоровья потребителя.

### 3. Права и обязанности учреждения

3.1. Учреждение имеет право:

- рекламировать свою деятельность по предоставлению услуг;
- выбирать способ исполнения услуг;
- согласовывать условия оказания услуг;
- получать информацию от органов государственной власти и органов местного самоуправления о нормах и правилах оказания услуг.

3.2. Учреждение обязано:

- доводить необходимую информацию о предоставляемых ими услугах;

- выполнять услуги с высоким качеством и в полном объеме.

3.3 При предоставлении услуг учреждением сохраняется установленный режим работы, при этом не должны сокращаться услуги, предоставляемые на бесплатной основе, и ухудшаться их качество;

- возмещать материальный и моральный ущерб потребителю вследствие некачественного оказания услуг;

- предупреждать об условиях, при которых наступает опасность нанесения ущерба здоровью людей или имуществу в процессе оказания услуг.

#### **4. Права и обязанности потребителей услуг**

4.1. Потребители имеют право:

- получать достоверную информацию о предоставляемых услугах;

- требовать от исполнителей качественного выполнения услуг;

- отказаться от услуги в любое время, возместив исполнителю расходы за выполненную работу и прямые убытки, причиненные отказом от услуги;

- на безопасность услуги;

4.2. Потребители обязаны:

- согласовывать все условия оказания услуг с исполнителями;

- принимать выполнение услуги (их результат) в определенные сроки;

- своевременно оплачивать оказанные услуги;

- возмещать убытки исполнителю услуг в случае отказа от оказания услуг по инициативе потребителя по независящим от исполнителя причинам.

#### **5. Организация и ведение деятельности, приносящей доход**

5.1. Учреждение самостоятельно определяет возможность оказания платных услуг в зависимости от материальной базы, численного состава и квалификации персонала, спроса на услугу. Для осуществления приносящей доход деятельности учреждение заключает договоры с физическими и юридическими лицами, самостоятельно определяя обязательства, связанные с его исполнением, и иные условия осуществления деятельности. Учреждение самостоятельно решает вопросы, связанные с привлечением лиц к организации и ведению приносящей доход деятельности в соответствии с законодательством Российской Федерации.

5.2. Для осуществления деятельности, приносящей доход, бухгалтерия учреждения составляет прейскурант стоимости услуг на соответствующий финансовый год, который и утверждается директором учреждения.

5.3. Стоимость платных услуг определяется на основе расчета экономически обоснованных затрат материальных и трудовых ресурсов. Цена формируется на основе себестоимости оказания платной услуги, с учетом спроса и требований к качеству платной услуги.

5.4. Учреждением может быть установлен корректирующий коэффициент, учитывающий объективные различия (место нахождения, количество потребителей платной услуги) в размерах нормативов затрат на оказание одной и той же платной услуги. Коэффициент дискриминации цен, обеспечивающий доступность услуги, применяется для уменьшения цены на платные услуги в рамках социальной политики, направленной на обеспечение экономической доступности услуг культуры для социально незащищенных слоев общества. Корректирующий коэффициент, регулирующий спрос на услугу, применяется:

- для увеличения цены на платные услуги с дополнительным набором потребительских свойств, на новые услуги, услуги, пользующиеся повышенным спросом;

- для уменьшения цены в целях стимулирования потребления платных услуг с минимальным набором потребительских свойств, услуги, оказываемые в период наименьшего спроса, услуги.

При использовании корректирующих коэффициентов цена единицы платной услуги определяется путем умножения среднего значения на корректирующий коэффициент. При этом цена не должна превышать предельную цену, установленную для данной платной услуги.

На отдельные платные услуги, выполнение которых носит разовый или нестандартный характер, плата определяется на основе разовой калькуляции затрат (договорная цена), согласованной с заказчиком.

5.5. Бухгалтерский учет средств, полученных учреждением от ведения деятельности, приносящей доход, осуществляется в соответствии с законодательством Российской Федерации. Бухгалтерская и статистическая отчетность составляется и представляется в объеме и порядке, устанавливаемыми законодательными и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации.

Средства, полученные от осуществления деятельности, приносящей доход, зачисляются на лицевой счет учреждения, открытый в департаменте финансов администрации города Мегииона либо на расчетный счет, открытый в коммерческом банке.

Денежные средства, полученные от предоставления услуг, используются в соответствии с общими принципами формирования и расходования средств, в рамках утвержденного плана финансово-хозяйственной деятельности.

5.6. Услуги осуществляются штатной численностью работников учреждения или привлеченными специалистами.

Руководство деятельностью учреждения по предоставлению приносящих доход услуг осуществляет директор учреждения.

## **6. Порядок учёта платных услуг**

6.1. Оплата за услуги производится как непосредственно в кассу учреждения с применением бланков строгой отчетности, так и через банковские учреждения.

6.2. На оказываемые платные услуги учреждение может реализовывать входные билеты, оформленные как бланки строгой отчетности. Билеты используются как на зрелищные мероприятия, так и на мероприятия обучающего характера (мастерклассы, семинары, конференции, лекции, консультации пр.). Учёт и контроль ведения билетного хозяйства осуществляется в соответствии с инструкцией о едином порядке ведения билетного хозяйства на территории Российской Федерации.

6.3. Учреждение обязано выдать потребителю документ, подтверждающий приём наличных денег (кассовый чек, бланк строгой отчетности, билет) или при расчете безналичным путем заключить договор.

## **7. Порядок установления скидок и льгот для отдельных категорий населения**

7.1. При организации платных мероприятий учреждение предоставляет льготы и скидки отдельным категориям граждан.

7.2. Льготная стоимость платных услуг предоставляется при наличии удостоверения:

- инвалидам, ветеранам и участникам ВОВ в размере 50%;
- детям из многодетных семей в размере 30%;
- инвалидам всех групп в размере 50%.

7.3. Скидка за билет в размере 50 рублей при организации платных услуг предоставляется при групповом посещении численностью 10 и более человек.

## 8. Источники доходов

8.1. К источникам доходов и видам экономической и финансовой деятельности учреждения относятся:

- доходы от оказания платных услуг (работ), компенсаций затрат;
- штрафы, пени, неустойки, возмещения ущерба;
- безвозмездные денежные поступления текущего характера;
- доходы от операций с активами;
- прочие доходы.

## 9. Направления расходования средств

9.1. Доходы, полученные учреждением от приносящей доход деятельности, являются дополнительным источником.

9.2. Денежные средства, полученные от приносящей доход деятельности, расходуются на цели учреждения согласно плану финансово-хозяйственной деятельности по следующим направлениям:

- Оплата труда, начисления на выплаты по оплате труда
- Оплата работ, услуг
- Социальное обеспечение
- Прочие расходы
- Поступление нефинансовых активов

## 10. Прочие положения

Учреждение обеспечивает население подробной и доступной информацией о своем режиме работы. Весь комплекс организационно-распорядительной документации должен быть доступен пользователям (например, на информационном стенде, сайте учреждения).

Главный бухгалтер



И.В. Чигвинцева