Приложение

К приказу департамента социальной политики

**УТВЕРЖДАЮ**

И.о. директор департамента

социальной политики

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Л.П. Лалаянц

"\_\_\_\_\_"\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 201\_\_\_г.

**Муниципальное задание на 2017 год**

**Наименование муниципального учреждения:** муниципальное автономное учреждение «Театр музыки»

**Виды деятельности муниципального учреждения:**

* показ концертов, спектаклей на основной площадке, а также на выездах и гастролях, в том числе и за рубежом;
* организация гастролей российских и зарубежных творческих коллективов и исполнителей;
* организация и проведение различных по тематике культурно-зрелищных мероприятий: фестивалей, конкурсов, праздников, вечеров, игровых развлекательных программ;
* участие в реализации государственных и иных культурных программ, проектов и фестивалей;
* создание и организация работы клубов по интересам, студий;
* проведение художественных выставок;
* организация и проведение конференций, семинаров, мастер-классов, обучающих курсов, других форм просветительской деятельности;

**Вид муниципального учреждения:**

92.31.00 - Деятельность в области искусства

**Часть 1. Сведения об оказываемых муниципальных услугах¹**

**Раздел I**

1. Наименование муниципальной услуги: Показ, (организация показа) концертов и концертных программ

2. Категории потребителей муниципальной услуги: юридические, физические лица

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество муниципальной услуги: единиц

3.1. Показатели, характеризующие качество муниципальной услуги²:

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Уникальный номер реестровой записи | Показатель, характеризующий содержание муниципальной услуги | | | Показатель, характеризующий условия (формы) оказания муниципальной услуги | | Показатель качества муниципальной услуги | | | Значения показателей качества муниципальной услуги | | |
| 2017 год  (очередной финансовый год) | 2018 год  (1-й год планового периода) | 2019 год  (2-й год планового периода) |
| наименование  показателя | единица  измерения по ОКЕИ | |
| \_\_\_\_\_\_\_  (наименование  показателя) | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  (наименование  показателя) | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(наименование  показателя) | (наименование  показателя) | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  (наименование  показателя) | наименование  показателя | код |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества муниципальной услуги, в пределах которых муниципальное задание считается выполненным (процентов) 2%

3.2. Показатели, характеризующие объем муниципальной услуги:

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Уникаль-ный номер реестровой записи | Показатель, характеризующий содержание муниципальной услуги | | | Показатель, характеризующий условия (формы) оказания муниципальной услуги | | Показатель объема муниципальной услуги | | | Значение показателя объема муниципальной услуги | | | Среднегодовой размер платы (цена, тариф) | | |
| \_\_\_\_\_\_\_\_  (наименование  показателя) | \_\_\_\_\_\_\_\_  (наименование  показателя) | \_\_\_\_\_\_\_\_  (наименование  показателя) | \_\_\_\_\_\_\_\_\_  (наименование  показателя) | \_\_\_\_\_\_\_\_  (наименование  показателя) | наименование  показателя | единица измерения по ОКЕИ | | 2017 год  (очередной финансовый год) | 2018 год  (1-й год планового периода) | 2019 год  (2-й год планового периода) | 2017 год  (очередной финансовый год) | 2018 год  (1-й год планового периода) | 2019 год  (2-й год планового периода) |
| наименование | код |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 |
| 748730000131031860207063000800100000009103101 |  | Сборный концерт |  | Стационар |  | число зрителей (Человек) | Единица | 642 | **3057** | - | - | за счет муниципального задания |  |  |
| Кол-во публичных выступлений | Единица | 642 | 42 | - | - | за счет муниципального задания |  |  |

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема муниципальной услуги, в пределах которых муниципальное задание считается выполненным (процентов) 2 %

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Нормативный правовой акт | | | | |
| вид | принявший орган | дата | номер | наименование |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|  |  |  |  |  |

5. Порядок оказания муниципальной услуги:

5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания муниципальной услуги:

* Федеральный закон от 02.05.2006 №59-ФЗ «О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации»;
* Закон Российской Федерации от 09.10.1992 №3612-1 «Основы законодательства Российской Федерации о культуре;
* Закон Ханты-Мансийского автономного округа - Югры от 15.11.2005 №109-оз «О культуре и искусстве в Ханты-Мансийском автономном округе-Югре».

5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей муниципальной услуги

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Способ информирования | Состав размещаемой (доводимой) информации | Частота обновления информации |
| 1.Публикация в печатных средствах массовой информации | Наименование программы, место, дата и время проведения, стоимость билета, контактный телефон для справок | Не менее чем за 10 дней до проведения мероприятия |
| 2.По телефонному обращению жителей и гостей города | Информация о дате и времени проведения, стоимости мероприятия | Телефонные консультации должны быть доступны не менее 4 часов в день со дня публичного объявления о проведении мероприятия в средствах массовой информации |
| 3.На информационных стендах (уголках получателей услуг), размещаемых на улицах города | Информация о месте проведения мероприятия, времени проведения, стоимости | Не менее чем за 10 дней до проведения мероприятия |
| 4.Размещение информации в сети Интернет (на сайтах города и района) | Наименование программы, место, дата и время проведения, стоимость билета, контактный телефон для справок, краткий анонс программы | Не менее чем за 10 дней до проведения мероприятия |
| 5.Размещение информации в справочниках, буклетах | Информация о местонахождении и режиме работы учреждения, справочных телефонах | Один раз в год, а также по мере изменения данных |
| 6.Размещение информации у входа в здание | Наименование программы, дата и время проведения, стоимость билета, контактный телефон для справок | Перед проведением программы (спектакля, концерта) - не менее чем за 10 дней до проведения, размещение репертуарного плана – не позднее, чем за 1 месяц до показа |

**Раздел II**

1. Наименование муниципальной услуги: Показ (организация показа) спектаклей (театральных постановок)

2. Категории потребителей муниципальной услуги: юридические, физические лица

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество муниципальной услуги: единиц

3.1. Показатели, характеризующие качество муниципальной услуги²:

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Уникальный номер реестровой записи | Показатель, характеризующий содержание муниципальной услуги | | | Показатель, характеризующий условия (формы) оказания муниципальной услуги | | Показатель качества муниципальной услуги | | | Значения показателей качества муниципальной услуги | | |
| 2017 год  (очередной финансовый год) | 2018 год  (1-й год планового периода) | 2019 год  (2-й год планового периода) |
| наименование  показателя | единица  измерения по ОКЕИ | |
| \_\_\_\_\_\_\_  (наименование  показателя) | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  (наименование  показателя) | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(наименование  показателя) | (наименование  показателя) | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  (наименование  показателя) | наименование  показателя | код |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема муниципальной услуги, в пределах которых муниципальное задание считается выполненным (процентов) 2 %

3.2. Показатели, характеризующие объем муниципальной услуги:

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Уникаль-ный номер реестровой записи | Показатель, характеризующий содержание муниципальной услуги | | | Показатель, характеризующий условия (формы) оказания муниципальной услуги | | Показатель объема муниципальной услуги | | | Значение показателя объема муниципальной услуги | | | Среднегодовой размер платы (цена, тариф) | | |
| \_\_\_\_\_\_\_\_  (наименование  показателя) | \_\_\_\_\_\_\_\_  (наименование  показателя) | \_\_\_\_\_\_\_\_  (наименование  показателя) | \_\_\_\_\_\_\_\_\_  (наименование  показателя) | \_\_\_\_\_\_\_\_  (наименование  показателя) | наименование  показателя | единица измерения по ОКЕИ | | 2017 год  (очередной финансовый год) | 2018 год  (1-й год планового периода) | 2019 год  (2-й год планового периода) | 2017 год  (очередной финансовый год) | 2018 год  (1-й год планового периода) | 2019 год  (2-й год планового периода) |
| наименование | код |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 |
| 748730000131031860207063000800100000009103101 | С учетом всех форм | Стационар |  | С учетом всех форм |  | число зрителей (Человек) | Единица | 642 | 4600 | - | - | - | - | - |
| Кол-во публичных выступлений | Единица | 642 | 28 | - | - | - | - | - |

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема муниципальной услуги, в пределах которых муниципальное задание считается выполненным (процентов) 2 %

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Нормативный правовой акт | | | | |
| вид | принявший орган | дата | номер | наименование |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|  |  |  |  |  |

5. Порядок оказания муниципальной услуги:

5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания муниципальной услуги:

* Федеральный закон от 02.05.2006 №59-ФЗ «О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации»;
* Закон Российской Федерации от 09.10.1992 №3612-1 «Основы законодательства Российской Федерации о культуре;
* Закон Ханты-Мансийского автономного округа - Югры от 15.11.2005 №109-оз «О культуре и искусстве в Ханты-Мансийском автономном округе-Югре».

5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей муниципальной услуги

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Способ информирования | Состав размещаемой (доводимой) информации | Частота обновления информации |
| 1.Публикация в печатных средствах массовой информации | Наименование программы, место, дата и время проведения, стоимость билета, контактный телефон для справок | Не менее чем за 10 дней до проведения мероприятия |
| 2.По телефонному обращению жителей и гостей города | Информация о дате и времени проведения, стоимости мероприятия | Телефонные консультации должны быть доступны не менее 4 часов в день со дня публичного объявления о проведении мероприятия в средствах массовой информации |
| 3.На информационных стендах (уголках получателей услуг), размещаемых на улицах города | Информация о месте проведения мероприятия, времени проведения, стоимости | Не менее чем за 10 дней до проведения мероприятия |
| 4.Размещение информации в сети Интернет (на сайтах города и района) | Наименование программы, место, дата и время проведения, стоимость билета, контактный телефон для справок, краткий анонс программы | Не менее чем за 10 дней до проведения мероприятия |
| 5.Размещение информации в справочниках, буклетах | Информация о местонахождении и режиме работы учреждения, справочных телефонах | Один раз в год, а также по мере изменения данных |
| 6.Размещение информации у входа в здание | Наименование программы, дата и время проведения, стоимость билета, контактный телефон для справок | Перед проведением программы (спектакля, концерта) - не менее чем за 10 дней до проведения, размещение репертуарного плана – не позднее, чем за 1 месяц до показа |

**Часть 2. Прочие сведения о муниципальном задании**

1. Основания для досрочного прекращения исполнения муниципального задания:

реорганизация учреждения;

ликвидация учреждения;

иные случаи в соответствии с действующим законодательством.

2. Иная информация, необходимая для выполнения (контроля за выполнением) муниципального задания: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3. Порядок контроля за исполнением муниципального задания:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Формы контроля | Периодичность | Органы, осуществляющие контроль за оказанием муниципальной услуги |
| 1 | 2 | 3 |
| Контроль в форме выездной проверки | по мере необходимости (в случае поступлений обоснованных жалоб потребителей, требований правоохранительных органов) | Отдел культуры департамента социальной политики |
| Контроль в форме камеральной проверки отчётности | по мере поступления отчётности  о выполнении муниципального  задания | Отдел культуры департамента социальной политики |

4. Требования к отчетности о выполнении муниципального задания

4.1. Периодичность представления отчетов о выполнении муниципального задания: ежеквартально, ежегодно

4.2. Сроки представления отчетов о выполнении муниципального задания: до 15 числа, следующего за отчетным кварталом, до 1 февраля очередного финансового года

4.3. Иные требования к отчетности о выполнении муниципального задания: -

5. Иные показатели, связанные с выполнением муниципального задания: -